

Het milieu zit in onze natuur: al meer dan 50 jaar bestaat Dr. Hauschka Cosmetics uit niets anders dan puur natuur. Het is best bijzonder, zo lang we bestaan werken we alleen met natuurlijke ingrediënten. Op die manier produceren we jaarlijks 588 ton volledig biologisch afbreekbare natuurlijke stoffen, in plaats van milieubelastende chemicaliën op basis van minerale oliën en microplastics. Wij telen in onze oude plantentuin talrijke geneeskrachtige planten, we gebruiken alleen natuurlijke, 100% biologisch afbreekbare stoffen en we helpen overal ter wereld boerderijen hun werkwijze aan te passen om zo het gecertificeerde Demeter-keurmerk voor biodynamische landbouw te verkrijgen. Daarnaast proberen wij met al onze medewerkers om zo min mogelijk te vliegen en rijden we met energiezuinige auto's. En toch lijkt het erop alsof de rest van de wereld ons aan het inhalen is.

**Ineens is iedereen groen en niemand wordt schaamrood.** We zouden mee kunnen gaan in de trend. Maar moeten we kostbare akkers opofferen om planten te telen voor biologische kunststoffen die niet eens recyclebaar blijken? Moeten we stiekem toch een paar chemisch-synthetische conserveringsmiddelen aan onze crèmes toevoegen zodat we niet langer aluminium tubes hoeven te gebruiken? Moeten we onze vlijtige bijtjes werkloos maken, gewoon omdat we met z'n allen veganistisch worden?

**Nee.** Wij beloven onszelf, maar vooral jullie in de eerste plaats, dat wij in onze zorg om het milieu, de natuur en het maatschappelijk verantwoord ondernemen één ding nooit uit het oog te verliezen: oprechtheid.

**We lichten graag onze visie toe op een aantal actuele en soms heikele milieuthema's. In alle eerlijkheid.**



## Het thema recycling.

Het hergebruik van verpakkingsmateriaal vermindert de afvalberg en is goed voor het milieu. Daarom maken wij zoveel mogelijk gebruik van recycled materiaal en ontwikkelen wij onze verpakkingen zo dat ze zo lang mogelijk recyclebaar blijven.

Bij het thema recycling is voor iedereen een belangrijke rol weggelegd, want alleen door verpakkingsafval op de juiste manier af te voeren belandt het niet in de verbrandingsoven maar krijgt het een nieuw leven. Daarom moeten bijvoorbeeld kunststof dopjes van aluminium tubes worden geschroefd en beide materialen op de juiste manier worden gesorteerd.

Door gebruik te maken van oud papier en PCR-kunststoffen (post-consumer recycled materiaal) besparen wij op waardevolle grondstoffen en dragen wij actief ons steentje bij tot de bescherming van het klimaat. We maken immers minder gebruik van nieuwe grondstoffen die moeten worden geproduceerd.

Bovendien worden al onze aluminium tubes voor onze cosmetica-producten gemaakt van 100% recycled industrieel afval. Zo besparen wij 95% energie, honderden tonnen CO<sub>2</sub> en miljoenen liters water.



## Het thema vegan.

Onze cosmetica is niet altijd veganistisch, want er worden heel bewust bestanddelen uit alle natuurgebieden in verwerkt. Zo is bijvoorbeeld bijenwas voor natuurcosmetica van grote waarde. Het is een geschenk uit de natuur waar wij bijzonder zorgvuldig mee moeten omspringen.

Afhankelijk van de verzorgende eigenschappen en de behoeften van de huid bepalen wij per product of wij er dierlijke grondstoffen aan toevoegen of niet. Wij zijn ons er daarbij van bewust dat wij bij alles wat we uit de natuur halen, een verantwoordelijkheid hebben richting het milieu en de ontgonnen stof. Het is dan ook vanzelfsprekend dat wij nog nooit dierproeven hebben gedaan of laten doen voor het testen van onze cosmetica-producten. Al sinds de oprichting zijn wij volledig dierproefvrij.

Wees gewaarschuld: ook 100% synthetische cosmetica op basis van minerale oliën is volledig veganistisch. Dat klinkt uiteraard veel beter dan „100% chemisch“. Vegan is niet altijd een groenere keus.

  
100% gecertificeerde, effectieve natuurlijke cosmetica.  
Anders sinds 1967.

Klimaatneutraal gedrukt op Blauer Engel-gecertificeerd,  
100% gerecycled papier met milieuvriendelijke  
drukinkt op basis van plantaardige olie.  
[www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com)



## Het thema klimaat.

De grootste schuldige aan de klimaatverandering is de fossiele CO<sub>2</sub>-uitstoot. Daarom wilden wij dat minstens ons hoofdkantoor in Eckwälden 100% CO<sub>2</sub>-neutraal werd. Daar zijn we in 2020 in geslaagd door sinds 2001 alle directe CO<sub>2</sub>-uitstoot te vermijden door enerzijds ecologische energiebronnen in te zetten en anderzijds door biogas uit restmateriaal te gebruiken voor de verwarming van onze gebouwen.

De onvermijdelijke CO<sub>2</sub>-uitstoot die bijvoorbeeld ontstaat door transport, compenseren wij via atmosfair, een onafhankelijke non-profitorganisatie die compensaties biedt voor broeikasgassen. Deze belangrijke organisatie kan hiermee klimaatbeschermingsprojecten over de hele wereld financieren, bijvoorbeeld kleine biogasinstallaties voor huishoudens op het platteland in Nepal. Ook delen wij ons netwerk met atmosfair zodat we onze kennis en contacten kunnen delen en vergroten.

Dankzij onze inzet zouden wij nu, net zoals vele andere ondernemingen, van de daken gaan schreeuwen dat we "klimaatneutraal" zijn. Maar ondanks gratis openbaar vervoer en bedrijfsfietsen voor onze medewerkers en onze jaarlijkse energieproductie van 350.000 kWh uit zonnecellen, vinden wij het nog niet genoeg. Integendeel, er is nog veel werk aan de winkel.

Voor ons volstaat de zogenaamde "klimaatneutraliteit" in Eckwälden niet: wij willen onze CO<sub>2</sub>-uitstoot ook in onze waardeketen zo snel mogelijk tot nul reduceren.

## Het thema microplastics.

In onze 100% natuurlijke cosmetica gebruiken wij uitsluitend bestanddelen van natuurlijke oorsprong, dus geen minerale oliën, siliconen of synthetische conserveringsmiddelen en uiteraard ook geen microplastics.

Alle plantaardige bestanddelen in de producten van Dr. Hauschka zijn van nature biologisch afbreekbaar. Dit geldt ook voor de dierlijke bestanddelen zoals honing en bijenwas, de producten voor in bad en onder de douche zijn door hun natuurlijke oorsprong volledige biologische afbreekbaar.

Maar er is meer. Het gebruik van vaste microplasticdeeltjes in cosmetica zal in de toekomst wettelijk verboden worden in de Europese Unie. Onder dit verbod vallen echter niet de vloeibare kunststoffen zoals de siliconen die in shampoos worden gebruikt. In conventionele cosmetica zullen die gebruikt blijven worden. Nog nooit heeft Dr. Hauschka siliconen gebruikt en dat zullen we ook nooit gaan doen. Want geen microplastics in producten betekent ook geen microplastics in de zee.



## Het thema bijen.

Dat de bijen rekenen op onze bescherming, is zonneklaar. Maar ook spinnen, kevers, knaagdieren en vogels maken deel uit van ongerepte natuur, want biodiversiteit draagt bij tot een gezondere leefwereld.

Daarom werken wij in onze Dr. Hauschka plantentuin vol geneskrachtige planten al meer dan 50 jaar volgens het principe van biodynamische landbouw. We streven er naar om op het volledige bedrijventerrein de biodiversiteit in stand te houden. Een mooi voorbeeld is ons logistieke gebouw, waar wij oude, bijna vergeten appelsoorten telen.

Onze weilanden worden maar twee keer per jaar gemaaid. Op die manier hebben gras, kruiden en bloemen voldoende tijd om zich te wortelen en vormen ze een broedplaats voor de dieren en tegelijkertijd een oase van voedsel. Dijken, diverse boomsoorten maar ook dood hout en steenhopen vormen de habitat voor padden, libellen en verschillende vogelsoorten. In het zuidelijke deel van het Zwarte Woud doen wij er alles aan om Arnica in stand te houden door op traditionele wijze de weilanden te onderhouden en op selectieve wijze met de hand te plukken. En dankzij onze partnerschappen met grondstoffenleveranciers dragen wij ons steentje bij voor duurzame landbouw over de hele wereld.



## Het thema plastic.

Waarom zitten onze crèmes nog steeds in plastic tubes? Dit komt onder andere omdat in vergelijking met glas en aluminium de CO<sub>2</sub>-uitstoot veel lager is dan bij de productie van kunststof. Kunststof is vrij goed recyclebaar en er is vrij weinig materiaal nodig om de inhoud, onze cosmetica, efficiënt te beschermen. Zuivere natuurcosmetica zonder conserveringsmiddelen is namelijk heel gevoelig. Het product beschermen is bij ons synoniem voor bescherming van de natuurlijke hulpmiddelen – onze natuurlijke resources – en zodoende ook synoniem voor klimaatbescherming.

Achter het begrip "biologische kunststof" schuilt daarentegen meestal niets meer of minder dan greenwashing. Voor het "groeien" van deze verpakkingen wordt vaak zeer waardevolle natuur vernietigd. Deze kunststoffen uit hernieuwbare grondstoffen zijn daarmee allesbehalve duurzaam. Wij kijken altijd naar het grotere geheel en zouden alleen "biologische kunststoffen" gebruiken als we daadwerkelijk kunnen aantonen dat ze milieuvriendelijker zijn dan conventioneel plastic.

Ook volledig biologisch afbreekbare kunststoffen zijn bij ons niet aan de orde, want hiervoor bestaan er nog geen recyclingprocessen. Als ze niet op correcte wijze worden afgevoerd, maken ze de problematiek van de microplastics alleen maar groter.



## Het thema bio.

Effectieve, strenge gecertificeerde biologische landbouw beschermt onze wateren, verbetert de vruchtbaarheid van de aarde en ondersteunt de biodiversiteit. Sinds de oprichting van Dr. Hauschka Cosmetics in 1967 doen wij voor onze producten een beroep op de natuur, en dus zijn we zorgvuldig. Meer dan 80% van onze plantaardige grondstoffen zijn biologisch geteeld en het is de bedoeling dat dit percentage verder blijft stijgen en dat wij steeds meer samenwerken met landbouwbedrijven met Demeter-keurmerk. Hiervoor doen wij steeds meer een beroep op grondstoffenleveranciers over de hele wereld die het principe van biodynamische landbouw nastreven.

Biologische landbouw en landbouwteelt volgens de Demeter-normen beperkt de uitstoot van broeikasgassen en slaat meer koolstof op in de bodem dan traditionele landbouw. Op die manier komt er minder CO<sub>2</sub> in de atmosfeer en dat voorkomt klimaatverandering. Bovendien hebben bodems die vol humus zitten minder energie en water nodig.

Behalve biologisch telen wij zoveel mogelijk regionaal: 70% van onze verse planten komt uit de streek. De grondstofkwaliteit en het klimaat hebben er alle baat bij dat wij werken met korte transporten. Voor planten die niet bij ons voorkomen, hanteren wij het principe "zo dichtbij als mogelijk, zo ver als nodig". Daarom komen onze biologische amandelen niet uit het verre Californië dat goed is voor zowat 80% van wereldwijde amandelproductie, maar uit een land dat aanzienlijk dichterbij ligt: Spanje.



## Cijfers.

Sinds 1967 100% zuivere natuurcosmetica.

Elk jaar circa 600 ton natuur in plaats van chemicaliën.

80% plantaardige, biologisch geteelde grondstoffen.

Overstap naar 100% gerecycled aluminium PIR (Post Industrial Recycling).

Tegen 2025 is 90% van ons verpakkingsmateriaal recyclebaar.

100% CO<sub>2</sub>-neutraal hoofdkantoor in Eckwälden.

Compensatie van de resterende CO<sub>2</sub>-emissie via atmosfair.

# Wij zorgen voor het milieu. Eerlijk waar.